

GUÍA RÁPIDA **GRABACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEO PÓDCAST**

Desde la investigación previa hasta la postproducción, aprende a destacar con conexiones auténticas y contenido visualmente atractivo. ¡Haz que tus entrevistas sean memorables desde el primer clic!



ANTES DE LA ENTREVISTA:

1. INVESTIGACIÓN Y PREPARACIÓN:

- Investiga a fondo al entrevistado y su trabajo.
- Diseña preguntas interesantes y relevantes.
- Conoce el tema a fondo para una conversación fluida.

2. PLANIFICACIÓN TÉCNICA:

- Asegúrate de contar con un buen equipo de audio y video.
- Escoge un lugar con buena iluminación y acústica para grabar.
- Realiza pruebas técnicas para evitar problemas durante la entrevista.



DURANTE LA ENTREVISTA:

1. CONEXIÓN PERSONAL:

- Establece una conexión con el entrevistado antes de comenzar.
- Crea un ambiente relajado para fomentar una conversación auténtica.

2. COMUNICACIÓN NO VERBAL:

- Mantén contacto visual con el entrevistado.
- Sonríe y muestra interés activo con gestos faciales.
- Evita gestos distraídos que puedan desconectar a la audiencia.

2. FLUIDEZ EN LA CONVERSACIÓN:

- Escucha activamente y muestra empatía.
- Evita interrumpir y permite que el entrevistado se exprese.
- Utiliza técnicas como el parafraseo para aclarar y profundizar.

ELEMENTOS VISUALES TÉCNICOS

1. ILUMINACIÓN Y ESCENOGRAFÍA:

- Asegúrate de tener una iluminación adecuada, evitando sombras duras.
- Cuida la composición visual del fondo para que sea atractivo pero no distraiga.

2. CÁMARA Y ENFOQUE:

- Mantén la cámara estable y con buen encuadre.
- Enfoca correctamente y ajusta la profundidad de campo si es relevante.

2. EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN:

- Realiza una edición pulida para eliminar distracciones.
- Añade elementos visuales sutiles pero atractivos (gráficos, imágenes, etc.).



ESTRATEGIAS PARA AUDIENCIA:

1. NARRATIVA E HILO CONDUCTOR:

- Crea una estructura narrativa para la entrevista.
- Usa preguntas que guíen la conversación de manera coherente.

2. LLAMADOS VISUALES A LA ACCIÓN:

- Utiliza gráficos o subtítulos para resaltar puntos clave.
- Incorpora imágenes o videos relevantes durante la edición.

DESPUÉS DE LA ENTREVISTA:

1. PROMOCIÓN VISUAL:

- Produce miniaturas atractivas para promocionar el episodio en redes sociales.
- Comparte clips visuales destacados en plataformas como YouTube o Instagram.



Carolyn Pérez | SURA: «Importancia y beneficios d...
Richard Douglas | Mi Opinión Personal: «Opportunit...
Richard Douglas | Mi Opinión Personal: «Mare of East...
Sarah Despradel | "Vivir sin deudas"
José Miranda | "Principales riesgos cibernéticos para l...
María Elena Assad | «Cómo restablecer la conexión con...

Shorts



¿En qué se diferencia la psicoterapia infantil y la...
Presente y futuro de las competencias
No podemos dejar toda nuestra salud a los médicos
Recomendaciones para ser más sostenibles en la cocina
¿Adaptarse o quedarse atrás? Evolución del...
¿Cómo saber si el tóxico soy yo?



22

aniversario

www.worldvoices.com.do